

2023年6月2日

ハワイ州観光局

【ニュースリリース】

**ハワイ州観光局主催「HAWAII EXPO 2023」、2日間で1.2万人以上が来場
ハワイの自然や文化を守るNPOへ集まった寄付金は100万円超！**



ハワイ州観光局 日本支局（所在地：東京都千代田区 局長：ミツエ・ヴァーレイ）は、2023年5月27日（土）と28日（日）に渋谷ヒカリエで開催したハワイイベント「HAWAII EXPO 2023（ハワイエキスポ2023）」に、2日間で12,146人が来場し、大盛況で閉幕したことを発表しました。

HAWAII EXPO としては4年ぶりに、渋谷ヒカリエでの開催は6年ぶりとなった今年の HAWAII EXPO2023 のコンセプト「Feel Beautiful Hawai'i（美しいハワイを感じる）」を感じてもらうために、まず入口のホワイエで、ハワイの主要6島（オアフ島、ハワイ島、マウイ島、カウアイ島、ラナイ島、モロカイ島）を象徴する美しい景色と、ハワイアンミュージックが流れるマラマイマーシブシアターにおいてハワイの島々の美しさを感じていただきながら、“旅は、世界を美しくできる。”をコンセプトに制作した新しいプロモーション映像「Beautiful Hawai'i」をご覧いただきました。



マラマイマーシブシアター

メイン会場のステージは、両日ともハワイの伝統的な儀式の「オリ」で始まり、ハワイアンミュージックコンサート「Hawaiian Airlines May Day 2023」に出演する豪華アーティストによるハワイアンミュージックやフラ、ウクレレのパフォーマンス、ハワイから生中継されたサンセット LIVE、フラレッスンやアロハプログラムクイズ大会などを開催し大盛況でした。LIVE 中継された一部のステージプログラムは mele.com でアーカイブ動画（無料登録制）をご覧いただけます。また、ホテルやアトラクション、航空会社、旅行会社などのハワイ関連企業のブースでは、次回のハワイ旅行に向けて熱心に情報収集をされる来場者の方々に賑わいました。ウクレレやリボンレイなどのカルチャーワークショップや、アロハプログラムのセミナーは連日満席で、総勢442名が参加しました。

また、ハワイ州観光局の公式キャラクターグッズやマラマハワイ関連商品などが詰められた「BIG ガチャコーナー」（1回 500円）も大人気で、1,000人以上のお客様に参加していただきました。ハワイ州観光局の公式キャラクター「Shaka ちゃん」グッズなどの売上と合わせて、これらの売上金 1,101,000円すべてが、ハワイの自然保全や文化継承を行う NPO 団体へ寄付されます。



ステージパフォーマンス



BIG ガチャコーナー

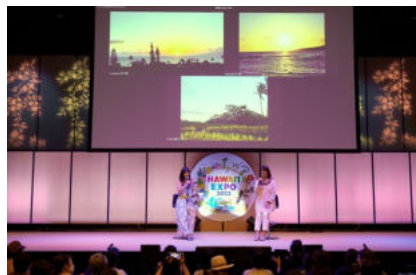
ハワイ州観光局 日本支局のミツエ・ヴァーレイ局長は、「海外渡航規制が解除されたばかりで、まだ日本のアウトバウンドが復活していないにも関わらず、53社ものハワイ関連企業様に参加いただけましたことに深く感謝申し上げます。また、コロナ前と変わらぬ多くのお客様が来場され、ハワイエでご覧いただいた映像に涙されたり、「ハワイを感じました」、「年内ハワイへ行きます」、「行ってみたいです」と声をかけていただいたりしたことが大変嬉しかったです。加えて、日本の皆様のハワイに対する深い想いを再確認することができましたので、ハワイへ戻ったらハワイの人々にも伝えたいと思っています。」と、語っています。

日本のアウトバウンドがこれから本格的な復活を遂げるよう、旅行業界一丸となって海外旅行気運が高まるよう市場を牽引し、ハワイリピーターの方にも、初めてハワイへ訪れる方にも役立つ情報発信とプロモーションキャンペーンを継続展開して参ります。

【ステージパフォーマンス】



ウクレレステージ



サンセット LIVE



ブライダルショー



フラパフォーマンス



カヒコステージ



ミツエの部屋

【ワークショップ】



リボンレイワークショップ



ウクレレワークショップ



アロハプログラムセミナー

【体験プログラム】



パターチャレンジ



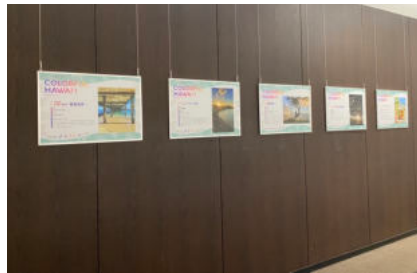
映像シアター



フォトブース



ウエディング



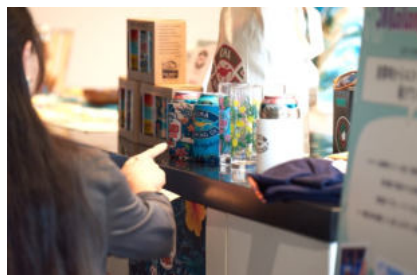
SNS フォトコンテスト入賞作品



マラマハワイボード



物販ブース



飲食ブース



企業ブース

ハワイ州観光局 日本支局 (Hawaii Tourism Japan)

ハワイ州観光局 日本支局は、ハワイ州の観光振興機関「ハワイ・ツーリズム・オーソリティ」から委託を請け、ホノルルと東京にオフィスを設置し、ハワイ州最大の国際マーケットである日本市場を対象に、ハワイのブランド価値を高めるためのマーケティング戦略を立案、デスティネーション・キャンペーン、広報活動、市場分析、パートナーシップ開発、教育プログラム構築など、日本の消費者、メディア、旅行業界、MICE 市場など広範囲にわたって信頼と共感を呼ぶ活動を実施しています。また、持続可能な観光を目指すために「マラマハワイ=ハワイを思いやる」をスローガンに掲げレスポンシブルツーリズム、およびリジェネラティブツーリズム（再生型観光）を啓発しています。

報道関係者からの問い合わせ先

ハワイ州観光局 広報チーム prhtj@htjapan.jp